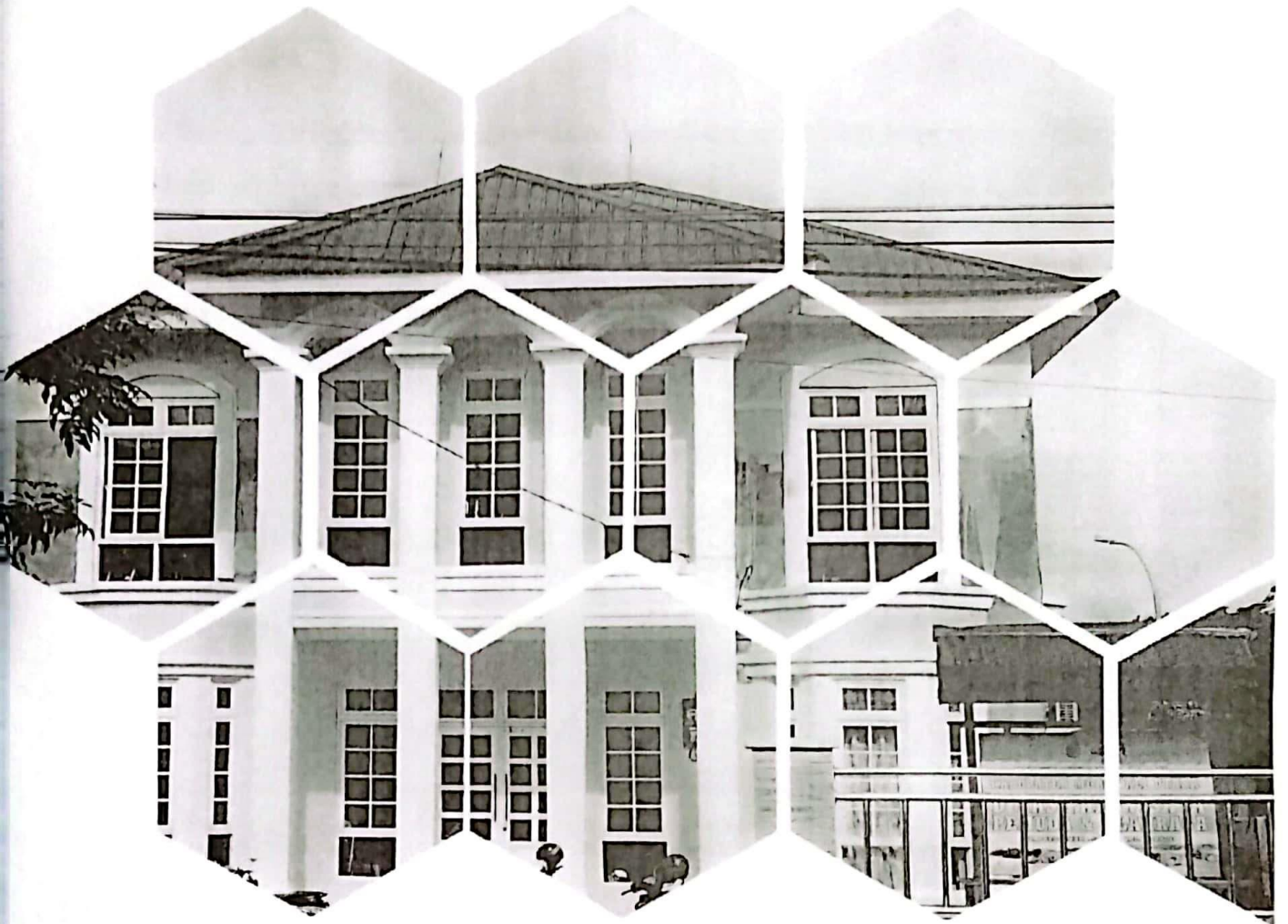




LAPORAN AKUNTABILITAS KINERJA INSTANSI PEMERINTAH (LAKIP)



DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA DAERAH
KABUPATEN MOROWALI UTARA
TAHUN 2022

PERNYATAAN TELAH DIREVIU
DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA DAERAH
KABUPATEN MOROWALI UTARA
TAHUN ANGGARAN 2022

Kami telah mereviu Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Daerah Kabupaten Morowali Utara untuk Tahun Anggaran 2022 sesuai Pedoman Reviu atas Laporan Kinerja. Substansi informasi yang dimuat dalam Laporan Kinerja menjadi tanggung jawab manajemen Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Daerah Kabupaten Morowali Utara.

Reviu bertujuan untuk memberikan keyakinan terbatas laporan kinerja telah disajikan secara akurat, handal, dan valid.

Berdasarkan Reviu kami, tidak terdapat kondisi atau hal-hal yang menimbulkan perbedaan dalam meyakini kehandalan informasi yang disajikan di dalam Laporan Kinerja ini.

Kolonodale, 20 Maret 2023


PI INSPEKTUR,
ROMEL ERWIN TUNGKA, S.Pt.
Pembina, IV/a
NIP. 19730724 200012 1 003

DAFTAR ISI

1. PERNYATAAN TELAH DI REVIEW.....	
2. KATA PENGANTAR	
3. DAFTAR ISI	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	
1.2 Gambaran Umum	
1.3 Isu Strategis dan Permasalahan	
1.4 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Daerah Kabupaten Morowali Utara	
BAB II PERENCANAAN KINERJA	
2.1 Rencana Strategis Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga.....	
2.2 Sistematis Telaahaan Visi, Misi dan Program Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah	
2.3 Visi dan Misi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Daerah.....	
2.4 Tujuan dan Sasaran	
2.5. Indikator Kinerja Utama	
BAB III AKUNTABILITAS KINERJA	
3.1 Capaian Kinerja	
3.2 Perbandingan Target kinerja dengan Realisasi Kinerja Tahun 2022	
BAB IV PENUTUP	

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas Berkat dan Rahmat yang dilimpahkan sehingga Penyusunan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Daerah Kabupaten Morowali Utara Provinsi Sulawesi Tengah dapat diselesaikan tepat waktu sesuai dengan amanat Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviw atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah.

Penyusunan Laporan Kinerja ini merupakan wujud pertanggungjawaban atas kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Daerah Kabupaten Morowali Utara Provinsi Sulawesi Tengah dalam pelaksanaan tugas pemerintahan, pembangunan dan pemberian pelayanan umum kepada masyarakat. Disamping itu Laporan Kinerja ini juga dimaksudkan sebagai bahan evaluasi pencapaian kinerja terhadap Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Daerah Kabupaten Morowali Utara Provinsi Sulawesi Tengah dalam mewujudkan tujuan yang telah ditetapkan.

Kami menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan Laporan Kinerja ini masih membutuhkan kritik dan saran guna perbaikan penyusunannya pada masa yang akan datang. Olehnya itu, kritik dan saran yang konstruktif dari semua pihak sangat kami butuhkan.

Akhir kata semoga Laporan Kinerja ini dapat bermanfaat untuk pertimbangan kebijakan selanjutnya.

Kolonodale, Januari 2023

Kepala Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Daerah
Kabupaten Morowali Utara



GATOT. S.E. BUDIYANTO, S.Kom

NIP. 19761228 200604 1 002

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Untuk menjamin penyelenggaraan pemerintahan yang demokratis, transparan, akuntabel, efisien dan efektif, penilaian dan pelaporan kinerja pemerintah daerah menjadi bagian kunci dan proses penyelenggaraan pemerintahan yang baik. Penyusunan Laporan Kinerja merupakan amanat Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2014. Selain itu, upaya ini juga selaras dengan tujuan perbaikan pelayanan publik sebagaimana dimaksud dalam Undang-undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah. Untuk itu, pelaksanaan Otonomi Daerah perlu mendapatkan dorongan yang lebih besar dari berbagai elemen masyarakat, termasuk dalam pengembangan akuntabilitas melalui penyusunan dan pelaporan kinerja Pemerintah Daerah.

Penyusunan Laporan Kinerja Tingkat Organisasi Perangkat Daerah Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Daerah Kabupaten Morowali Utara Tahun 2022 ini disampaikan kepada Bapak Bupati Morowali Utara selambat-lambatnya satu bulan setelah tahun anggaran berakhir. Hal terpenting yang diperlukan dalam penyusunan Laporan Kinerja ini adalah pengukuran kinerja dan evaluasi serta pengungkapan secara terperinci melalui hasil analisis terhadap pengukuran kinerja.

1.2 GAMBARAN UMUM DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA DAERAH KABUPATEN MOROWALI UTARA

Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Daerah Kabupaten Morowali Utara baru terbentuk pada tahun 2017 yang sebelumnya pada tahun 2016 masih bergabung dengan Dinas Pendidikan dan Kebudayaan. Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Daerah Kabupaten Morowali Utara sebagai salah satu Unit Kerja atau Organisasi Perangkat Daerah dibentuk berdasarkan Peraturan Bupati Morowali Utara Nomor 38 Tahun 2016, tentang Kedudukan dan Struktur Organisasi Dinas Daerah (Berita Daerah Kabupaten Morowali Utara, Tahun 2016 Nomor 38).

Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Daerah Kabupaten Morowali Utara mempunyai tugas membantu Bupati melaksanakan Urusan Pemerintahan dan Pembangunan Daerah di Bidang Kepariwisata,

Kepemudaan dan Olahraga, yang meliputi Kesekretariatan, Penyelenggaraan Kebijakan Teknis Pengembangan Kepariwisata, Kepemudaan dan Olahraga serta tugas Pembantuan yang diberikan kepada Daerah Kabupaten.

Dilihat berdasarkan Struktur Organisasinya, Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Daerah Kabupaten Morowali Utara di kepalai oleh Kepala Dinas (Esselon II), dan dibantu oleh Sekretaris Dinas (Esselon IIIa), 3 (tiga) Orang Pejabat Kepala Bidang (Esselon IIIb), 2 (dua) Orang Pejabat Kepala Sub Bagian (Esselon IVa), 9 (Sembilan) Orang Pejabat Kepala Seksi (Esselon IVa), dengan komposisi Staf PNS Golongan III 3 (Tiga) orang, Golongan II 13 (Tiga Belas) orang.

1.3 ISU STRATEGIS DAN PERMASALAHAN UTAMA DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA DAERAH KABUPATEN MOROWALI UTARA

a. Kinerja Pelayanan Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Daerah Kabupaten Morowali Utara

Ada beberapa faktor yang merupakan pendorong keberhasilan dan beberapa faktor penghambat/kendala dalam pelaksanaan Kinerja Pelayanan Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Daerah Kabupaten Morowali Utara. Misi Organisasi. Faktor-faktor dimaksud antara lain sebagai berikut:

1. Faktor Internal

- a) Terlaksananya tugas pokok dan fungsi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga, Kabupaten Morowali Utara dengan dukungan SDM, sarana dan prasarana yang memadai;
- b) Adanya Peraturan Daerah Kabupaten Morowali Utara Nomor 11 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Morowali Utara; Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Morowali Utara;
- c) Dukungan dana operasional untuk melakukan tugas pokok dan fungsi tiap-tiap bagian di lingkungan Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga, Kabupaten Morowali Utara yang cukup memadai;
- d) Suasana kerja dan lingkungan yang cukup kondusif;
- e) Terjalinnnya sistem koordinasi antar bidang-bidang dengan pimpinan serta lintas Organisasi Perangkat Daerah;
- f) Morowali Utara memiliki Potensi Wisata yang indah dan alami dengan wisata unggulannya Kawasan Teluk Tomori (Kecamatan

Petasia) dan Cagar Alam Morowali (Kecamatan Soyo Jaya dan Bungku Utara). Selain Daya Tarik Wisata (DTW) unggulan yang tersebut di atas, terdapat pula DTW lain yang tidak kalah menarik di antaranya : Puncak Harmoni (Desa Korololaki), Pantai Ungkea (Desa Ungkea), Air Panas Beteleme (Desa Beteleme), Hutan Pinus Ensa (Desa Ensa), Goa Tamanoa (Desa Wawopada), Air Terjun Werampadoá (Desa Lemo), Air Terjun Pumbera (Desa Boba), Pulau Togonteo (Desa Tambale), Pasir Timbul Pulau Sapabunginang (Desa Kolo Bawah), Air Terjun Peratoa (Desa Mandula), Wisata Kandang Sapi (Desa Mandula), dan masih banyak lagi DTW lainnya;

- g) Tersedianya Pusat informasi pariwisata, prosedur, standar, pedoman teknis Peraturan Bupati dan Peraturan Daerah tentang pengelolaan pariwisata;
- h) Pembangunan sarana dan prasarana pariwisata secara bertahap semakin meningkat dari tahun ke tahun;
- i) Adanya dukungan dari insan pecinta pariwisata yang ada di sekitar Lokasi Daya Tarik Wisata (DTW) untuk mengembangkan Daya Tarik Pariwisata (DTW) terkait pada khususnya dan pariwisata di Kabupaten Morowali Utara pada umumnya;
- j) Kerjasama antara stakeholder yang bersinergi dalam Promosi Pariwisata antara Pemerintah Pusat, Pemerintah Daerah dan Swasta yang semakin erat;
- k) Semangat dan Kerja keras dari Dinas Pariwisata yang terus menerus mempromosikan dan memasarkan Pariwisata yang ada di Kabupaten Morowali Utara akan mengundang investor untuk menginvestasikan dananya untuk kemajuan pariwisata di masa mendatang;
- l) Pembinaan atlet yang berpotensi dapat dijadikan sebagai sumber SDM dalam penyediaan atlet yang mampu mewakili daerah.
- m) Kesadaran pemuda diharapkan akan tumbuh serta tanggung jawabnya dalam membangun potensi dan karakter bangsa di masa depan;

2. Faktor Eksternal

- a) Kawasan Teluk Tomori dan Cagar Alam Morowali mampu mendatangkan wisatawan lokal maupun mancanegara begitu juga dengan DTW lainnya;

- b) Morowali Utara memiliki masyarakat yang ramah merupakan modal bagi Morowali Utara untuk mengembangkan Industri Pariwisata;
- c) Penataan jalan-jalan menuju lokasi wisata;
- d) Kemajuan teknologi memberikan informasi dan akses tentang destinasi wisata Morowali Utara pada wisatawan yang hendak berkunjung;
- e) Keterbukaan dan semakin matangnya proses demokrasi memberikan ruang yang lebih luas kepada seniman untuk lebih berkreasi dan berkarya;
- f) Penerapan otonomi daerah yang memberi peluang kepada daerah untuk berinovasi tanpa harus menunggu juklak/juknis pusat untuk mengembangkan daerahnya;
- g) Masyarakat Morowali Utara yang semakin “kritis” untuk mengikuti perkembangan pembangunan Morowali Utara;
- h) Lingkungan masyarakat Morowali Utara yang semakin kondusif;
- i) Kebijakan pemerintah yang semakin memihak “kepentingan daerah”;

Dari analisis diatas, dapat dilihat bahwa secara keseluruhan keterkaitan dalam pencapaian kinerja kegiatan dengan program dan kebijakan dalam mewujudkan sasaran, tujuan, visi dan misi yang telah ditetapkan akan berhasil.

b. Tantangan dan Peluang Pengembangan Pelayanan Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Daerah Kabupaten Morowali Utara

Tantangan dan Peluang Pengembangan Pelayanan berdasarkan Tugas dan Fungsi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olah Raga, Kabupaten Morowali Utara tidak dapat terlepas dari isu-isu strategis yang melingkupinya. Isu-isu strategis yang dimaksud antara lain:

1. Sekretariat

- a) Terbatasnya ruang yang dimiliki sehingga kesulitan untuk melakukan penyimpanan arsip, hal ini mengakibatkan sulitnya temu ulang arsip yang tersimpan.
- b) Terbatasnya kuantitas aparatur, sehingga menyebabkan hak-hak kepegawaian tidak bisa dipenuhi, seperti yang terjadi di Bidang Sekretariat Pariwisata dimana keterbatasan petugas

melebihi jam kerja seharusnya dan kelebihan jam tersebut tidak sepenuhnya digantikan dengan hak yang lain.

2. Bidang Pemuda dan Olah Raga

- a) Perlunya sekretariat kantor KNPI yang tersendiri,
- b) Peran pemuda belum begitu diberikan porsi yang lebih banyak dalam pembangunan Kabupaten Morowali Utara.
- c) Penanganan yang serius untuk pemuda putus sekolah dan yang sudah lulus sekolah dalam rangka mengurangi anak jalanan dan kenakalan remaja.
- d) Perlunya lapangan bulutangkis yang berstandar nasional.
- e) Perlu penanganan lebih serius terkait sarana dan prasarana olah raga khususnya lapangan sirkuit,
- f) Perlu kelengkapan sarana prasarana olah raga.
- g) Status pengelolaan dan pemeliharaan sarana prasarana sampai saat ini masih dilakukan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Morowali Utara, untuk izin penggunaan dilakukan oleh KPT dan untuk penentuan target pendapatan/penerima PAD dilakukan oleh dinas terkait/Dispenda.
- h) Perlunya Pembinaan Atlet Olahraga Unggulan Daerah Kabupaten Morowali Utara dalam upaya peningkatan prestasi olahraga bekerja sama dengan KONI Daerah Kabupaten Morowali Utara.

3. Bidang Pengembangan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

- a) Belum Optimalnya sinergitas Program Pembangunan Lintas Sektor.
- b) Diverifikasi Produk Destinasi dan Pariwisata serta keterlibatan masyarakat dalam pembangunan kepariwisataan serta promosi pariwisata.
- c) Keterpaduan penataan, pengembangan dan pemasaran promosi pariwisata
- d) Belum optimal dan masih rendahnya ketersediaan sarana dan prasarana imfrastruktur yang memadai sesuai kebutuhan wisatawan.
- e) Pengusaha hotel, restoran, café, karaoke, tempat hiburan dan rumah makan belum berstandarisasi dan belum mempunyai tanda daftar usaha pariwisata.

- f) Di Kabupaten Morowali Utara ekonomi kreatifnya sudah berjalan tetapi masyarakat tidak menyadari bahwa yang dikerjakan termasuk ekonomi kreatif.
- g) Perlu peningkatan promosi dan sosialisasi tentang ekonomi kreatif.

4. Bidang Destinasi Pariwisata

- a) Belum dikelolanya destinasi pariwisata secara sinergis antara Pemerintah, Masyarakat Pelaku Wisata dan Akademisi.
- b) Perlunya peningkatan destinasi baru untuk meningkatkan kuantitas/jumlah pengunjung dan lamanya berkunjung (lama tinggal).
- c) Perlunya penambahan anggaran untuk Pengembangan Sarana dan Prasarana Pariwisata termasuk pengembangan SDM Pariatwisatanya

5. Kawasan Wisata

- a) Pengembangan Destinasi Wisata di Kabupaten Morowali Utara yang baru dimulai, cukup signifikan untuk menarik Wisatawan Nusantara (Wisnus),tetapi belum signifikan untuk menarik Wisatawan Mancanegara.
- b) Belum adanya Destinasi Wisata yang dikelola resmi karena masih dalam tahap peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata. Tanggal 27 Desember 2021, Perda Penyelenggaraan Kepariwisata Kabupaten Morowali Utara telah Di Undangkan dan saat ini Disparpora sementara membuat Raperbub Retribusi Pariwisata dan Rencana Pengelolaan Daya Tarik Wisata di 15 Desa yang memiliki DTW yang sementara dalam taraf Pengembangan.
- c) Usaha-usaha Pariwisata di Kabupaten Morowali Utara berupa jasa akomodasi/penginapan, rumah makan/restoran, salon, café. Sebagian besar belum memiliki Tanda Daftar Perusahaan (TDP).
- d) Untuk pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) di Bidang Pariwisata sudah sering dilaksanakan melalui pelatihan – pelatihan seperti Pelatihan Tata Kelola Destinasi, Pelatihan Home Stay,Pelatihan Pemandu Wisata,Pelatihan Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata), Pelatihan Jasa Akomodasi dan rumah makan,Pelatihan Kuliner dan Pelatihan Desa Wisata.

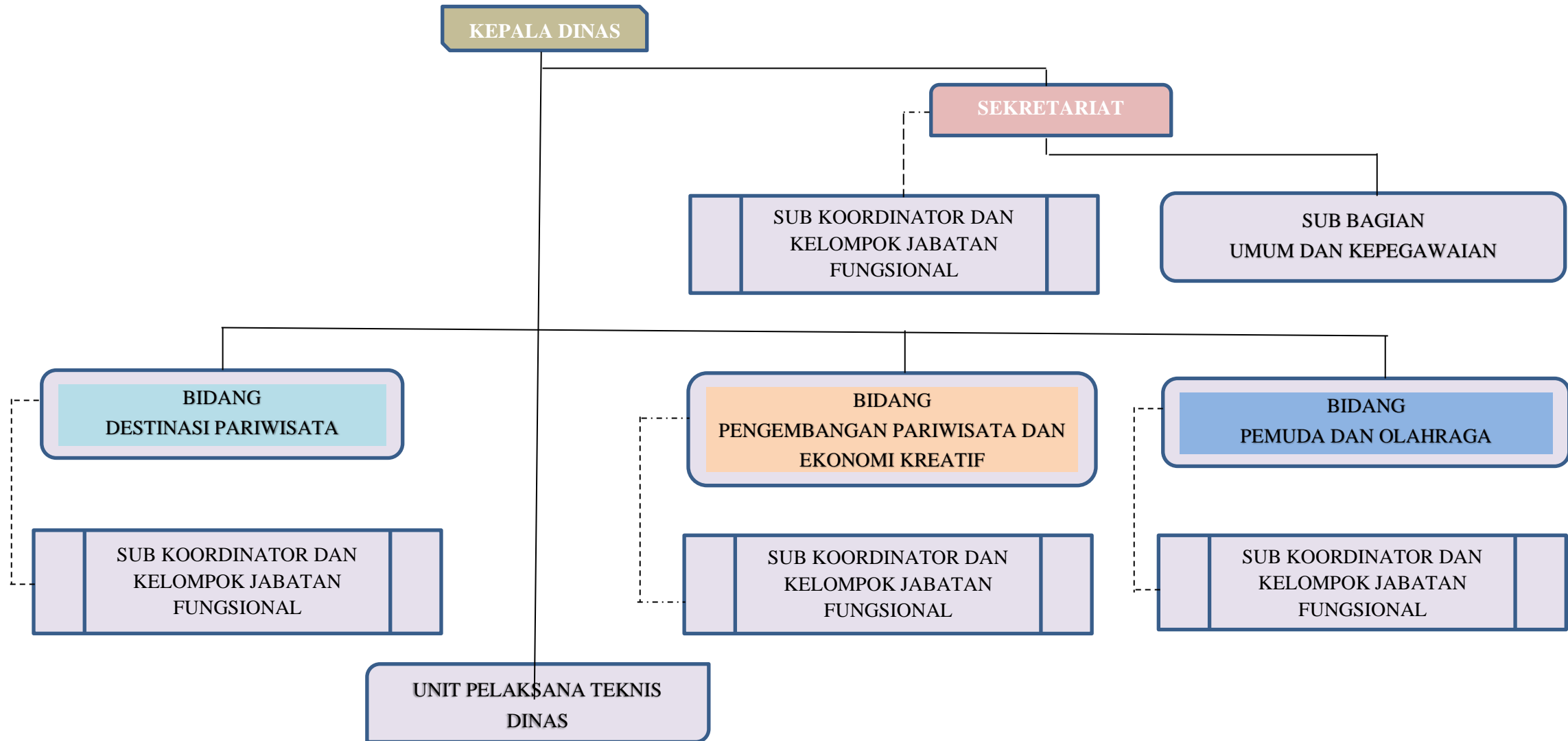
- e) Masih kurangnya kesadaran masyarakat mengenai kebersihan lingkungan khususnya di lokasi destinasi wisata serta adanya oknum-oknum yang tidak bertanggung jawab dengan sengaja merusak sarana dan prasarana di lokasi destinasi wisata.
- f) Masih kurangnya dana yang di alokasikan untuk Pengembangan Destinasi Wisata.
- g) Masih kurangnya sarana dan prasarana Pariwisata berada di Kawasan Daya Tarik Wisata (DTW).
- h) Masih kurangnya pengguna Kios Kuliner yang berada di Kawasan Pariwisata sehingga mengakibatkan kondisi usaha tidak representative.
- i) Perlunya *Master Plan* Pariwisata untuk setiap Daya Tarik Wisata (DTW) yang ada di Kabupaten Morowali Utara. Pada Tahun 2021 Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga sudah membuat Grand Desain Daya Tarik Wisata (DTW) Kawasan Teluk Tomori dan akan dilaksanakan pembangunan secara bertahap.

1.4 STRUKTUR ORGANISASI DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA DAERAH KABUPATEN MOROWALI UTARA

Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Daerah Kabupaten Morowali Utara memiliki struktur organisasi sebagai berikut :

**STRUKTUR ORGANISASI
DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA DAERAH
KABUPATEN MOROWALI UTARA**

BAGAN STRUKTUR ORGANISASI DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA DAERAH



BAB II PERENCANAAN KINERJA

2.1 RENCANA STRATEGIS DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA

Strategi pencapaian tujuan dan sasaran dirumuskan dalam perencanaan terpadu mengenai upaya-upaya yang akan dilaksanakan secara operasional dengan memperhatikan ketersediaan sumber daya organisasi. Untuk mencapai dan mewujudkan tujuan dan sasaran diatas Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Daerah Kabupaten Morowali Utara mengacu pada arah kebijakan Nasional (RPJMN) dan RPJMD Tahun 2022-2026 Pemerintah Kabupaten Morowali Utara, serta Rencana Strategis Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Tahun 2022.

2.2 SISTEMATIKA TELAAHAN VISI, MISI DAN PROGRAM KEPALA DAERAH DAN WAKIL KEPALA DAERAH TERPILIH.

Visi Pemerintah Kabupaten Morowali Utara merupakan gambaran kesuksesan yang ingin dicapai dalam kurun waktu 5 (lima) tahun kedepan yang disusun dengan memperhatikan Visi RPJPD Kabupaten Morowali Utara Tahun 2021-2026 dan arah pembangunan Nasional (RPJMN) Tahun 2021-2026.

Dengan mempertimbangkan kondisi daerah, permasalahan pembangunan, tantangan yang dihadapi serta isu-isu strategis, maka dirumuskan visi, misi dan tujuan dan sasaran Kabupaten Morowali Utara Tahun 2021-2026 adalah :

“Terwujudnya Kabupaten Morowali Utara yang Sehat, Cerdas dan Sejahtera”

Terhadap Visi jangka Menengah Kabupaten Morowali Utara tersebut diatas, maka Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Daerah Kabupaten Morowali Utara sebagai Perangkat Daerah mempunyai Tugas Pokok dan Fungsi yaitu melaksanakan Urusan Pemerintahan dan Pembangunan Daerah di Bidang Kepariwisata, Kepemudaan dan Olahraga, yang meliputi Kesekretariatan, Penyelenggaraan Kebijakan Teknis Pengembangan Kepariwisata, Kepemudaan dan Olahraga.

2.3 VISI DAN MISI DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA DAERAH KABUPATEN MOROWALI UTARA

A. VISI

Visi merupakan suatu pernyataan ringkas tentang cita-cita yang berisikan arahan yang jelas pada masa yang akan datang. Dengan demikian, visi merupakan gambaran masa depan dan perwujudan masa depan yang selama ini belum pernah diwujudkan. Visi yang baik harus dapat memberikan inspirasi dan semangat seluruh sumber daya yang ada untuk mewujudkannya. Dengan kata lain, bahwa visi merupakan cita-cita yang sangat menginspirasi dan menantang untuk diraih.

Visi penting bagi suatu Organisasi Perangkat Daerah sejak dibentuk, juga dalam tahap perkembangannya sangat dipengaruhi oleh perubahan lingkungan baik internal maupun eksternal. Oleh karena itu, visi merupakan pandangan jauh kedepan, kemana suatu organisasi akan dibawa agar tetap eksis, antisipatif, inovatif dan produktif.

Dalam rangka mendukung Visi dan Misi Pemerintah Kabupaten Morowali Utara serta untuk memberikan kontribusi positif dalam pengembangan dan pembangunan Daerah Kabupaten Morowali Utara khususnya dibidang Pariwisata, Pemuda dan Olahraga, maka Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Daerah Kabupaten Morowali Utara memiliki visi:

“ Mewujudkan Pariwisata Yang Berbudaya, Berkelanjutan dan Berdaya Saing, serta Meningkatkan Peran Pemuda dan Prestasi Olahraga di Kabupaten Morowali Utara “

B. MISI

Misi adalah pernyataan tentang apa yang harus dikerjakan dalam usaha mewujudkan visi, Misi suatu Organisasi adalah suatu upaya yang harus dilaksanakan oleh suatu Organisasi agar tujuan Organisasi dapat terlaksana dan berhasil dengan baik. Misi juga akan memberikan arah sekaligus batasan proses pencapaian tujuan.

Dalam rangka mewujudkan Visi sebagaimana dimaksud diatas, maka Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga memiliki Misi yang akan dilakukan secara konsisten dan berkesinambungan, yaitu:

1. Meningkatkan Pelestarian, Pengembangan dan Pemanfaatan Potensi Kepariwisataaan dan Ekonomi Kreatif;
2. Meningkatkan Sistem Penyebaran Informasi dan Promosi Kepariwisataaan;

3. Meningkatkan Pembinaan Kepemudaan dan Olahraga Yang Kreatif, Produktif dan Inovatif;
4. Meningkatkan Peran Pemuda dan Profesionalisme Olahraga dalam Mencapai Prestasi.

2.4. KESELARASAN KINERJA

Untuk mewujudkan keselarasan kinerja RPJMD Kabupaten Morowali Utara Tahun 2021-2026 dengan kinerja Renstra Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Daerah Tahun 2021-2026, maka disusun matriks keselarasan kinerja untuk menjamin bahwa terdapat keterkaitan pencapaian kinerja Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Daerah dengan Kinerja Kepala Daerah :

- Keselarasan Kinerja MISI – 2

MISI 2	Meningkatkan Aksesibilitas dan Mutu Pendidikan untuk menghasilkan Sumber Daya Manusia yang Unggul dan Berdaya Saing		
	Tujuan	Meningkatkan Derajat Pendidikan Masyarakat	
		Sasaran	Meningkatnya Prestasi Pemuda di Bidang Pendidikan, Seni Budaya dan Olahraga

- Keselarasan Kinerja MISI – 3

MISI 3	Meningkatkan Kesejahteraan masyarakat yang ditopang oleh Kapasitas Masyarakat mengelola Potensi Wilayah		
	Tujuan	Meningkatnya Produktivitas dan Nilai Tambah Sektor Strategis Daerah	
		Sasaran	Meningkatnya Kunjungan Wisata

2.5. TUJUAN DAN SASARAN DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN OLARHAGA DAERAH KABUPATEN MOROWALI UTARA

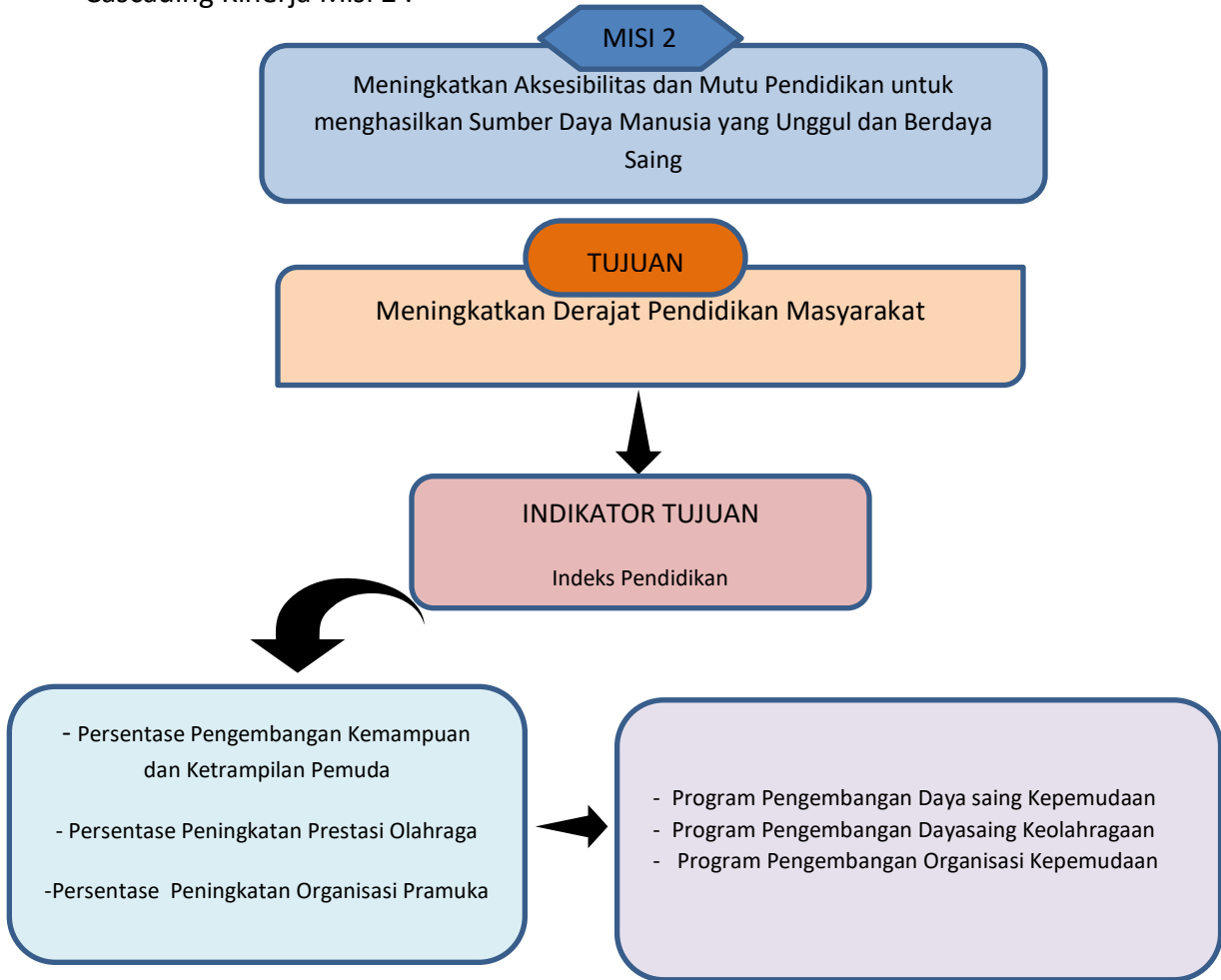
Perencanaan kinerja merupakan proses penyusunan kinerja sebagai penjabaran dari sasaran program yang telah ditetapkan dalam Renstra dan akan dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Daerah Kabupaten Morowali Utara melalui kegiatan tahunan. Penyusunan rencana kinerja tahunan ini dilakukan untuk menentukan arah, kebijakan anggaran, prioritas dan sasaran yang akan dicapai dalam kurun waktu tertentu.

Tabel. 1
TUJUAN DAN SASARAN

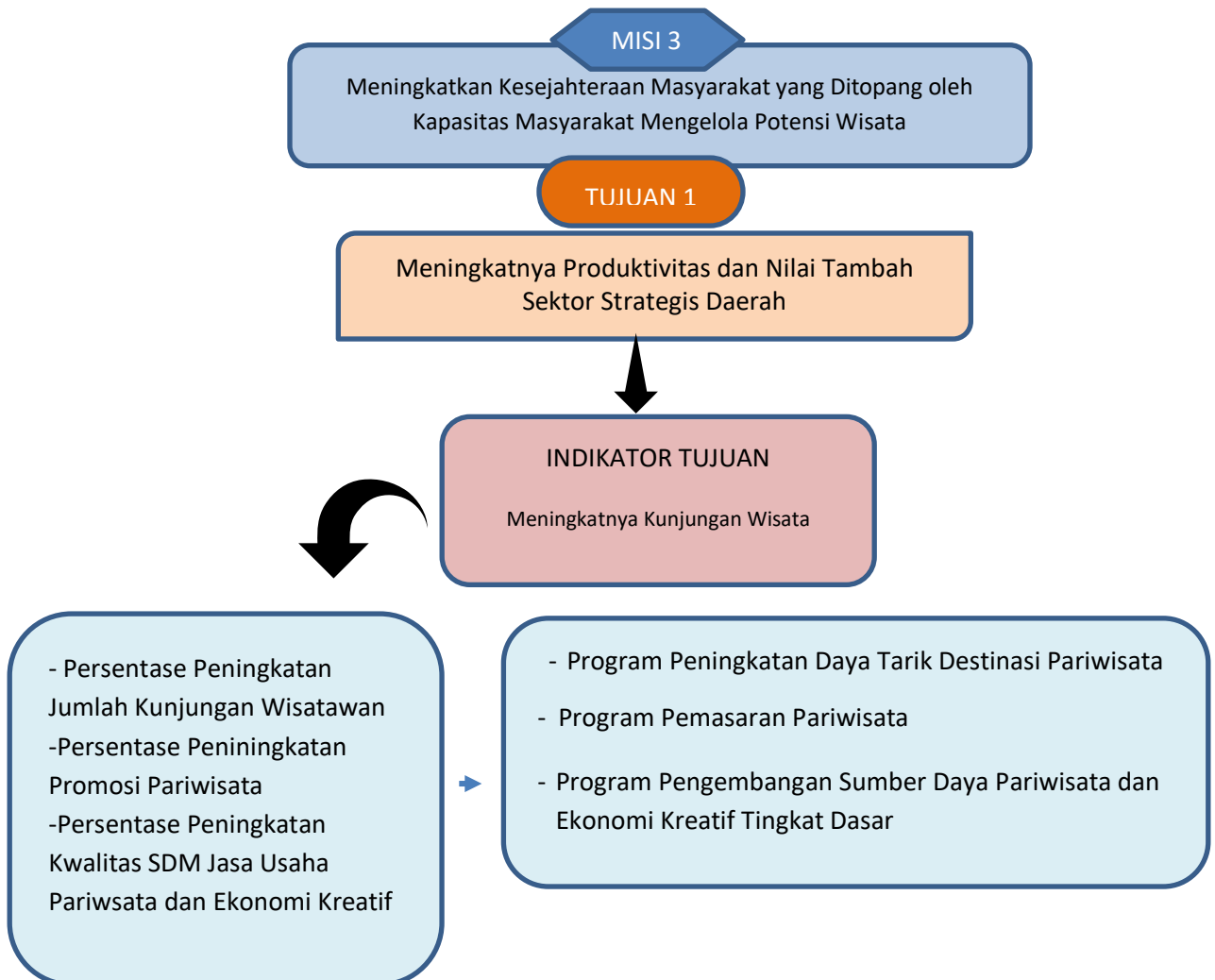
NO	TUJUAN	INDIKATOR TUJUAN	SASARAN
1	Meningkatkan Derajat Pendidikan Masyarakat	Indeks Pendidikan	Meningkatnya Prestasi Pemuda di Bidang Seni Budaya dan Olahraga
2	Meningkatnya Produktivitas dan Nilai Tambah Sektor Strategis Daerah	PDRB Perkapita	Meningkatnya Kunjungan Wisatawan

2.6. CASCADING KINERJA

Cascading Kinerja Misi 2 :



Cascading Kinerja Misi 3 :



2.7. INDIKATOR KINERJA UTAMA DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA DAERAH

Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Daerah menentukan Indikator Kinerja Utama sesuai dengan Rencana Strategi (Renstra) Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Daerah Tahun 2022-2026.

Adapun Indikator Kerja Utama (IKU) Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Daerah adalah sebagai berikut :

Tabel. 2
INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU)

NO	TUJUAN	INDIKATOR TUJUAN	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR SASARAN STRATEGIS	FORMULASI IKU
1.	Meningkatkan Derajat Pendidikan Masyarakat	Indeks Pendidikan	Meningkatnya Prestasi Pemuda di Bidang Seni Budaya dan Olahraga	Persentase Pertumbuhan jumlah pemuda yang ikut kompetisi Nasional dan Internasional	Jumlah pemuda yang berprestasi bidang seni budaya dan olahraga/ Jumlah pemuda Kabupaten Morowali Utara x100%
2.	Meningkatnya Produktivitas dan Nilai Tambah Sektor Strategis Daerah	PDRB Perkapita	Meningkatnya Kunjungan Wisatawan	Persentase Jumlah Wisatawan	Jumlah Wisatawan yang berkunjung /Jumlah Wisatawan yang ditargetkan x 100%

2.8. PERJANJIAN KINERJA

Perjanjian merupakan dokumen berupa pernyataan komitmen serta janji dalam mencapai target kinerja tertentu. Dokumen ini merupakan suatu kesepakatan kinerja yang akan diwujudkan oleh pejabat penerima amanah dalam satu tahun dengan mempertimbangkan sumber daya yang dikelolanya.

Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Daerah Tahun 2022 menetapkan 2 (Dua) Sasaran dan 2 (Dua) Indikator Kinerja Sasaran yang ditargetkan mampu mempercepat terwujudnya Visi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Morowali Utara.

Tabel. 3
PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022

NO	SASARAN	INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU)	TARGET
1	Meningkatnya Prestasi Pemuda di Bidang Pendidikan, Seni Budaya dan Olahraga	Pesentase Pertumbuhan jumlah pemuda yang ikut kompetisi Nasional dan Internasional	6
2	Meningkatnya Kunjungan Wisata	Persentase Jumlah Wisatawan	6.068

Uraian Program	Anggaran
Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota	Rp 3.834.162.754
Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata	Rp 1.270.273.414
Program Pemasaran Pariwisata	Rp 571.528.290
Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Rp 126.257.527
Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Kepemudaan	Rp 845.000.000
Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Keolahrgaan	Rp 3.064.576.148
Program Pengembangan Kapasitas Kepramukaan	Rp 235.000.000
TOTAL	Rp. 9.946.798.133

Total Anggaran yang dibutuhkan untuk mencapai sasaran dan indicator kinerja sasaran tersebut sebesar Rp. 9.946.798.133 (Sembilan Milyar Sembilan Ratus Empat Puluh Enam Juta Tujuh Ratus Sembilan Puluh Ribu Seratus Tiga Puluh Tiga Rupiah).

BAB III

AKUNTABILITAS KINERJA

3.1. CAPAIAN KINERJA

Manajemen pembangunan berbasis kinerja mengandalkan bahwa fokus dari pembangunan bukan hanya sekedar melaksanakan program/kegiatan yang sudah direncanakan. Esensi dari manajemen pembangunan berbasis kinerja adalah orientasi untuk mendorong perubahan, dimana program/kegiatan dari sumber daya anggaran adalah alat yang dipakai untuk mencapai rumusan perubahan, baik pada level keluaran, hasil maupun dampak.

Pendekatan ini juga sejalan dengan prinsip *good governance* dimana salah satu pilarnya adalah akuntabilitas yang akan menunjukkan sejauh mana sebuah instansi pemerintahan telah memenuhi tugas mandatnya dalam penyediaan layanan publik yang langsung bisa dirasakan hasilnya oleh masyarakat. Karena itulah pengendalian dan pertanggung jawaban program/kegiatan menjadi bagian penting dalam memastikan akuntabilitas kinerja pemerintah daerah kepada publik telah dicapai.

Pijakan yang digunakan dalam penyusunan Laporan Kinerja ini adalah berpedoman pada Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah.

Hasil pengukuran atas Indikator Kinerja Utama Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Daerah Kabupaten Morowali Utara Tahun 2022 menunjukkan hasil sebagai berikut :

a. PERBANDINGAN TARGET KINERJA DENGAN REALISASI KINERJA TAHUN 2022.

Uraian perbandingan target kinerja dengan realisasi kinerja tahun 2022 digambarkan dalam tabel berikut :

Tabel. 4
Pengukuran Capaian IKU Tahun 2022

No	Sasaran	Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target	Realisasi	Capaian	Formulasi IKU
1	Meningkatnya Prestasi Pemuda di Bidang Seni Budaya dan Olahraga	Persentase Pertumbuhan jumlah pemuda yang berprestasi	6	6	100%	Jumlah pemuda yang berprestasi bidang seni budaya dan olahraga / Jumlah pemuda Kabupaten Morowali Utara x100%
2	Meningkatnya Kunjungan Wisata	Persentase Jumlah Wisatawan	6.068	7.155	117%	Jumlah Wisatawan yang berkunjung / Jumlah Wisatawan yang ditargetkan x 100%

Dari table tersebut diatas bila diukur dengan predikat nilai capaian indikator kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Daerah Kabupaten Morowali Utara dengan menggunakan skala nilai peringkat kinerja berdasarkan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 54 Tahun 2010 yang dikelompokkan sebagai berikut :

Tabel. 5
Skala Nilai Peringkat Kinerja

No	Tingkat Capaian	Kriteria Penilaian Realisasi Kinerja
1	91≥	Sangat Baik
2	76≤90	Tinggi
3	66≤75	Sedang
4	51≤65	Rendah
5	≤50	Sangat Rendah

Sumber : Permendagri 54 Tahun 2010

Selanjutnya berdasarkan hasil evaluasi kinerja dilakukan analisis pencapaian kinerja untuk memberikan informasi yang lebih transparan mengenai sebab-sebab tercapai atau tidak tercapainya kinerja yang diharapkan.

Secara umum Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Daerah Kabupaten Morowali Utara Provinsi Sulawesi Tengah telah

melaksanakan tugas dalam rangka mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan dalam Renstra Tahun 2021-2026. Jumlah sasaran yang ditetapkan untuk mencapai visi dan misi Pemerintah Daerah pada Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga adalah sebanyak 2 (Dua) Tujuan, 2 (Dua) Indikator Tujuan dan 2 (Dua) sasaran serta 2 (Dua) Indikator sasaran. Pada tahun 2022 ditetapkan 2 (Dua) Tujuan, 2 (Dua) Indikator Tujuan dan 2 (Dua) sasaran serta 2 (Dua) Indikator sasaran yang ditetapkan melalui Perjanjian Kinerja Revisi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olah Raga Daerah Tahun 2022.

Dari 2 (Dua) sasaran strategis dengan 2 (Dua) indikator kinerja sasaran tersebut, pencapaian kerjanya adalah sebagai berikut :

Tabel. 6
Pencapaian Kinerja Sasaran

No	Predikat	Jumlah Indikator Kinerja Sasaran	Keterangan
1	91≥	2	Sangat Baik
2	76≤90	-	Tinggi
3	66≤75	-	Sedang
4	51≤65	-	Rendah
5	≤50	-	Sangat Rendah
	JUMLAH	2	

Adapun pencapaian indikator kinerja sasaran berdasarkan sasaran strategis berdasarkan table diatas dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Sasaran Pertama Meningkatnya Prestasi Pemuda di Bidang Seni Budaya dan Olahraga, dengan indicator sebagai berikut :

Indikator Pertumbuhan jumlah pemuda yang berprestasi dari tabel tersebut diatas nampak bahwa pada Indikator pertumbuhan jumlah pemuda yang berprestasi pada Tahun 2022 realisasinya sebesar 6 Orang dari target yang ditetapkan sebesar 6 Orang sehingga capaian kerjanya mencapai 100%. Realisasi ini diperoleh dari atlet yang mengikuti kegiatan Pra POPNAS mereka merupakan atlet yang tersaring potensi atlet-atlet muda yang ada di Kabupaten Morowali Utara. Sehingga Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Daerah yang menargetkan 6 orang untuk Pemuda yang berprestasi dapat tercapai sesuai target dengan pencapaian kinerja rata-rata 100 % dengan predikat **Sangat Baik**.

2. Sasaran Kedua Meningkatnya Kunjungan Wisata dengan indicator sebagai berikut :

Dari tabel tersebut diatas nampak bahwa pada Indikator Jumlah Wisatawan pada Tahun 2022 realisasinya sebesar 7.155 Orang dari target yang ditetapkan sebesar 6.068 Orang sehingga capaian kinerjanya mencapai 100%. Realisasi ini diperoleh melalui adanya promosi pariwisata melalui iklan di media social seperti twitter,instagram, facebook dan media lainnya. Mengingat Pola wisatawan saat ini umumnya adalah pengguna aktif media social. Ada juga paket-paket wisata menarik sehingga Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Daerah melebihi target yang telah di targetkan pada Tahun 2022 sebanyak 6.068 orang sedangkan yang berkunjung ke Destinasi Wisata Kabupaten Morowali Utara sebanyak 7.155 Orang dengan pencapaian kinerja rata-rata 117 % dengan predikat **Sangat Baik**.

b. PERBANDINGAN REALISASI KINERJA DAN CAPAIAN KINERJA TAHUN 2021-2022

Gambaran perbandingan realisasi dan capaian kinerja Tahun, menunjukkan adanya perbedaan antara nilai realisasi kinerja dan capaian kinerja. Rincian perbandingan nilai realisasi kinerja dan capaian kinerja tahun 2022 diuraikan sebagai berikut:

Tabel 7
Perbandingan Realisasi Kinerja Tahun 2021-2022

No	SASARAN	INDIKATOR KINERJA	REALISASI TAHUN 2021	REALISASI TAHUN 2022
1	Meningkatnya Prestasi Pemuda di Bidang Seni Budaya dan Olahraga	Persentase Pertumbuhan jumlah pemuda yang berprestasi	Orang	6 Orang
2	Meningkatnya Kunjungan Wisata	Persentase Jumlah Wisatawan	Orang	7.155 Orang

c. PERBANDINGAN REALISASI KINERJA TAHUN 2021 DENGAN TARGET RENSTRA 2021-2026

Realisasi Capaian Kinerja Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Daerah Tahun 2022 bila dibandingkan dengan target kinerja yang tertuang dalam renstra periode 2021-2026 digambarkan pada table berikut:

Tabel 8
Perbandingan Realisasi Kinerja Tahun 2022 Dengan Target
Renstra 2021-2026

No	Sasaran	Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target	Realisasi	Capaian
1	Meningkatnya Prestasi Pemuda di Bidang Seni Budaya dan Olahraga	Persentase Pertumbuhan jumlah pemuda yang berprestasi	15	6	40%
2	Meningkatnya Kunjungan Wisata	Persentase Jumlah Wisatawan	12.000	7.155	59%

Berdasarkan tabel diatas dapat dijelaskan bahwa realisasi kinerja tahun 2022 terhadap renstra periode 2021-2026 bahwa 2 Sasaran Strategis pada Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Daerah Indikator Kinerja sarannya sebagai berikut :

- Satu indicator Kinerja sasaran capaian kinerjanya \leq 50 %
- Satu indicator Kinerja sasaran capaian kinerjanya \leq 60 %

Tahun 2022 Indikator Kinerja Sasaran yang capaian kinerjanya kurang dari 60% dan dibawah 50% dengan kerja keras dan dukungan anggaran diharapkan mampu merealisasikan target yang di amanatkan dalam Renstra sehingga di akhir tahun Renstra bisa tercapai sesuai yang ditargetkan.

d. PERBANDINGAN REALISASI KINERJA TAHUN 2022 DENGAN STANDAR NASIONAL/PROVINSI SULAWESI TENGAH

Realisasi capaian kinerja Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Daerah Tahun 2022 bila dibandingkan dengan target kinerja dengan Standar Nasional/Provinsi Sulawesi Tengah digambarkan pada tabel berikut :

Tabel 9
Perbandingan Realisasi Kinerja Tahun 2022 Dengan Standar Nasional / Provinsi Sulawesi Tengah

No	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	REALISASI PROVINSI TAHUN 2022	REALISASI KABUPATEN MOROWALI UTARA TAHUN 2022
1	Meningkatnya Prestasi Pemuda di Bidang Seni Budaya dan Olahraga	Persentase Pertumbuhan jumlah pemuda yang berprestasi	-	6 Orang
2	Meningkatnya Kunjungan Wisata	Persentase Jumlah Wisatawan	-	7.155 Orang

Dikarenakan data pertumbuhan jumlah pemuda yang berprestasi dan jumlah wisatawan di Provinsi belum rilis maka kami belum bisa menghitung perbandingan realisasi antara Provinsi dan kabupaten morut.

e. ANALISIS PENYEBAB KEBERHASILAN/KEGAGALAN ATAU PENINGKATAN/PENURUNAN KINERJA SERTA ALTERNATIF SOLUSI YANG TELAH DILAKUKAN

Capaian Indikator kinerja sasaran dinas Pariwisata pemuda dan Olahraga pada tahun 2022 ini ditunjukkan dengan hasil evaluasi atas akuntabilitas kinerja instansi pemerintah dinas pariwisata pemuda dan olahraga daerah tahun 2022 yang menunjukkan nilai pada indicator kinerja pertumbuhan jumlah pemuda yang berprestasi dan indicator kinerja jumlah kunjungan wisatawan adalah sebagai berikut :

1. Sasaran Meningkatnya Prestasi Pemuda di Bidang Seni Budaya dan Olahraga

Capaian rata-rata indicator kinerja sasaran pertumbuhan jumlah pemuda yang berprestasi Tahun 2022 yakni 100%. Capaian ini dikategorikan Predikat Sangat Baik. Strategi yang dilakukan adalah adanya upaya pembinaan dan pelatihan-pelatihan baik melalui sekolah-sekolah yang ada di Kabupaten Morowali Utara. Sehingga ada Pemuda/Atlet yang bisa mengikuti kegiatan Tingkat Nasional.

2. Sasaran Meningkatnya Kunjungan Wisata

Capaian rata-rata kinerja Sasaran jumlah kunjungan wisatawan yakni 117%. Capaian ini dikategorikan Predikat Sangat Baik. Strategi yang dilakukan adalah adanya meningkatkan promosi pariwisata melalui iklan di media social seperti twitter,instagram, facebook dan media lainnya. Mengingat Pola wisatawan saat ini umumnya adalah pengguna aktif media social. Selain peningkatan promosi dibutuhkan juga peningkatan daya Tarik wisata berupa spot-spot foto yang menarik dan unik serta atraksi kesenian/budaya local. Diperlukan juga perbaikan system transportasi pada jalan-jalan menuju dan dari lokasi obyek pariwisata. Solusinya adalah memberikan tawaran-tawaran paket-paket wisata menarik serta mengadakan event-event festival budaya serta bekerjasama dengan instansi terkait untuk pembuatan jalan-jalan menuju obyek wisata.

f. ANALISIS ATAS EFISIENSI PENGGUNAAN SUMBER DAYA

Untuk mencapai sasaran perangkat daerah yang telah ditentukan, diperlukan sumber daya tepat dan efisien guna mendukung keberhasilan capaian kinerja perangkat daerah. Sumber Daya pendukung di Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Daerah meliputi 2 (dua) hal yaitu Keuangan dan Sumber Daya Manusia.

a. Keuangan

Pada Tahun 2022, Anggaran yang ditetapkan dalam APBD untuk membiayai Program dan Kegiatan Dinas Pariwisata sebagai berikut:

❖ Belanja Gaji dan Tunjangan	Rp. 3.091.430.981
❖ Belanja Operasional	Rp. 6.855.367.152
Total Anggran	Rp. 9.946.798.133

Dari Total Anggaran sebesar Rp. 9.946.798.133,-

Sampai akhir Tahun 2022 terserap sebesar :

❖ Belanja Gaji dan Tunjangan	Rp. 3.048.208.933
❖ Belanja Operasional	Rp. 5.778.624.782
Total Anggran	Rp. 8.826.833.765

Jadi Persentase serapan Anggaran Tahun 2022 yaitu :

❖ Belanja Gaji dan Tunjangan :	$\frac{\text{Realisasi Gaji dan Tunjangan}}{\text{Alokasi Gaji dan Tunjangan}} \times 100\%$
	$\frac{\text{Rp. 3.048.208.933}}{\text{Rp. 3.091.430.981}} \times 100\%$

Belanja Gaji dan Tunjangan sebesar = 98%

❖ Belanja Operasional :	$\frac{\text{Realisasi Belanja Operasional}}{\text{Alokasi Belanja Operasional}} \times 100\%$
	$\frac{\text{Rp. 5.778.624.782}}{\text{Rp. 6.855.367.152}} \times 100\%$

Belanja Operasional sebesar = 84 %

b. Sumber Daya Manusia

Jumlah Pegawai pada Dinas Pariwisata Pemuda dan olahraga Daerah sebanyak 31 (Tiga Puluh Satu) Orang ASN dan 13 (Tiga Belas Orang) Orang Pegawai Honorarium. Dengan jumlah sumber daya manusia yang ada diharapkan dapat memacu dan meningkatkan kinerja karena selalu ada tindak lanjut penyesuaian aturan-aturan baru dari Pemerintah Kabupaten Morowali Utara.

f. PROGRAM YANG MENUNJANG PENCAPAIAN KINERJA TAHUN 2022

Capaian sasaran tersebut diatas didukung oleh program sebagai berikut:

- Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah
- Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Kepemudaan
- Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Keolahragaan
- Program Pengembangan Kapasitas Kepramukaan
- Program Pemasaran Pariwisata
- Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata
- Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar

3.2. REALISASI ANGGARAN

Dalam RENSTRA Dinas Pariwisata Pemuda dan Olah Raga Daerah Kabupaten Morowali Utara, Arah kebijakan umum Tahun Anggaran 2022-2026 diupayakan pada program prioritas untuk mencapai sasaran pembangunan daerah yaitu pelayanan publik dan pelaksanaan pemerintah daerah. Pelaksanaan program prioritas tersebut dilakukan secara berkesinambungan yang diharapkan dapat tercapai target yang diinginkan dalam jangka waktu lima tahunan.

Kebijakan belanja daerah diarahkan untuk mendanai urusan pemerintahan yang menjadi urusan wajib dan urusan pilihan yang merupakan kewenangan pemerintah daerah. Hal ini sesuai dengan Peraturan Pemerintah Nomor 38 Tahun 2007 tentang Pembagian Urusan Pemerintahan Antara Pemerintah, Pemerintah Daerah Provinsi dan Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota. Alokasi APBD merupakan kerangka kebijakan publik guna melaksanakan hak dan kewajiban pemerintah daerah dan masyarakat. Dengan demikian penganggaran mengacu pada norma dan prinsip anggaran yaitu : transparansi, akuntabilitas, disiplin, keadilan, efisiensi serta efektifitas.

Dalam penyelenggaraan pemerintahan daerah dan peningkatan pelayanan publik, pengaturan alokasi belanja diupayakan untuk efisien, efektif dan proporsional. Belanja Daerah disusun dengan pendekatan anggaran kinerja yang berorientasi pada pencapaian hasil dari input yang direncanakan dengan memperhatikan urgensi setiap satuan kerja perangkat daerah dalam pelaksanaan tugas pokok dan fungsinya.

Dinas Pariwisata Pemuda dan Olah Raga Daerah Kabupaten Morowali Utara periode Tahun 2022 memaparkan capaian kinerja Dinas Pariwisata Pemuda dan Olah Raga Daerah Kabupaten Morowali Utara dalam bidang keuangan, yaitu membandingkan antara anggaran dan realisasi dari pencapaian program yang telah ditetapkan. Akuntabilitas keuangan merepresentasikan realisasi keuangan yang telah dikelola dan menjadi keharusan setiap akhir tahun anggaran untuk dipertanggungjawabkan.

Ikhtisar realisasi anggaran terhadap pencapaian indikator kinerja sasaran Tahun Anggaran 2022 dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel. 9
REALISASI ANGGARAN TERHADAP PENCAPAIAN INDIKATOR
SASARAN TAHUN 2022

NO	SASARAN	INDIKATOR KINERJA	Program	Anggaran (RP)	Realisasi (RP)	Persentase (%) Realisasi Anggaran
1.	Program Pendukung		Proram Penunjang Urusan Pemerintah Daerah Kabupaten/Kot a	3.834.162.754	3.667.894.683	95 %
1	Meningkatnya Kunjungan Wisata	Jumlah Wisatawan	Program Pemasaran Pariwisata	571.528.290	553.040.090	96,76%
			Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata	1.270.273.414	604.569.070	47,59%
			Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	126.527.527	112.945.600	89,26%
2	Meningkatnya Prestasi Pemuda di	Pertumbuhan jumlah pemuda	Program Pengembangan Kapasitas Daya	845.000.000	843.375.050	99,80%

	Bidang Seni Budaya dan Olahraga	yang berprestasi	Saing Kepemudaan			
			Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Keolahragaan	3.064.576.148	2.810.106.720	91,69%
			Program Pengembangan Kapasitas Kepramukaan	235.000.000	234.902.500	99,95%
				9.946.798.133	8.826.833.713	88 %

EFISIENSI

Dari realisasi anggaran tersebut diatas dapat di ukur efisiensi penggunaan anggaran dengan rumus sebagai berikut :

$$\text{EFISIENSI} = \text{CAPAIAN KINERJA} - \text{SERAPAN ANGGARAN}$$

Keterangan dari Rumus :

1. Targetnya tercapai, anggaran/uangnya masih sisa sudah dikatakan EFISIEN
2. Targetnya belum tercapai, tetapi anggaran/uangnya sudah habis maka dikatan BELUM EFEKTIF
3. Dikatan EFISIEN harus EFEKTIF lebih dahulu Dikatakan EFEKTIF manakala Target/Capaian Kinerja sudah 100%.

Adapun efisiensi penggunaan anggaran pada upaya pencapaian sasaran di Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Daerah pada Tahun 2022 dapat dilihat pada Tabel sebagai berikut :

No	Sasaran Strategis	Capaian Kinerja	Serapan Anggaran	EFISIENSI
1.	Meningkatnya Prestasi Pemuda di Bidang Seni Budaya dan Olahraga	100%	93 %	EFISIEN
2.	Meningkatnya Kunjungan Wisata	117%	64%	EFISIEN

Penjelasan dari Tabel di atas :

Program dan Kegiatan yang dilaksanakan untuk mencapai target sasaran walaupun masih ada sisa anggaran, sehingga dikatan **EFISIEN**.

BAB IV PENUTUP

4.1. KESIMPULAN

Dari evaluasi dan analisis atas pencapaian sasaran dan indikator kinerja yang sudah diuraikan dalam Bab III, terlihat bahwa upaya telah dilakukan oleh Dinas Pariwisata, Pemuda Dan Olahraga Daerah Kabupaten Morowali Utara Provinsi Sulawesi Tengah untuk memastikan pencapaian kinerja sebagai prioritas dalam menunjang visi dan misi Pemerintah Daerah. Upaya ini telah mencakup perumusan dan perjanjian kinerja tahunan dan juga menengah sebagai bagian dari kebijakan strategis maupun tahunan daerah, khususnya dalam Renstra 2022-2026, yang mencakup penentuan program/kegiatan dan alokasi anggarannya. Secara umum, dari 2 sasaran dan 2 indikator kinerja sasaran yang ditetapkan, dikategorikan predikat sangat baik.

4.2. STRATEGI PENINGKATAN KINERJA

Walaupun capaian kinerja kegiatan utama pada umumnya telah menunjukkan capaian yang telah sesuai dengan target, namun langkah-langkah strategis untuk peningkatan kinerja akan terus dilakukan, yaitu sebagai berikut :

- 1) Mengoptimalkan peran Dinas Pariwisata, Pemuda Dan Olahraga Daerah dalam mencapai target kinerja yang ditetapkan.
- 2) Melakukan evaluasi atas capaian kinerja untuk perbaikan perencanaan dan peningkatan kinerja.
- 3) Mengutamakan program-program prioritas yang mendukung pencapaian visi dan misi Pemerintah Daerah terutama dalam Sektor Pariwisata, Pemuda dan Olahraga.

Kami berharap kiranya Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Dinas Pariwisata, Pemuda Dan Olahraga Daerah ini dapat menjadi bahan evaluasi yang memadai untuk menilai keberhasilan yang telah dicapai dan menentukan berbagai hal yang perlu mendapat perhatian untuk di sempurnakan pada masa yang akan datang.

Sekian dan terima kasih, semoga Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa Merahmati tugas pengabdian kita terhadap Bangsa dan Negara khususnya Daerah Kabupaten Morowali Utara.

Kolonodale, Januari 2023
Kepala Dinas Pariwisata Pemuda dan
Olahraga Daerah
Kabupaten Morowali Utara



GATOT S.E. BUDIYANTO, S.Kom

NIP. 19761228 200604 1 002